

TurundusTreff.ee Internetiturunduse Asjatundja Arenguprogramm Onlines

Õppekava

Täienduskoolitusasutuse nimetus

Koiv Invest OÜ, reg. nr. 11517964

Õppekava nimi

TurundusTreff.ee Internetiturunduse Asjatundja Arenguprogramm onlines

Õppekavarühm

Turundus, reklaam, kommunikatsioon, juhtimine

Õppe kogumaht (akadeemilistes tundides)

72 akadeemilist tundi e-õpet, mis sisaldab iseseisvat tööd 6 tundi.

Õppe maksumus

1190€ (lisandub km 20%)

Sihtgrupp

Suur- ja väikeettevõtjad, avaliku sektori keskastmejuhid ja kommunikatsioonijuhid ning kommunikatsioonispetsialistid, turundusjuhid, müügijuhid, turundusspetsialistid, turundusassistendid ja müügiassistendid, teenindusjuhid, sekretärid ja juhiabid ning kõik, kellel on soov omandada süsteemselt teadmisi internetiturunduses.

Õppe alustamise tingimused

Kursusel osalejal peab olema varasem kogemus arvuti ja mobiilseadmete kasutamisel.

Õppe eesmärk

Antakse teadmised internetiturunduse olulisematest meetoditest ja kanalitest, mis aitavad sihtrühmadega sotsiaalmeedias kontakte luua ja hoida, sihipärase tegevustega turundustegevuste

efektiivsust ja atraktiivsust suurendada ning tegevuste tulemuslikkust analüüsida, et saavutada

kasumlikud äritulemused.

Õpiväljundid

Kursuse (programmi) läbinu:

- Oskab kasutada kaasaegseid internetiturunduse ja sotsiaalmeedia kanaleid (Google Ads)
- tunneb otsimootorite võimalusi, et oma veebileht teha otsimootorite kaudu paremini leitavaks (SEO)
- teab turundustegevuste analüüsimise ajakohaseid vahendeid (Google Analytics)
- teab kuidas efektiivselt Facebookis relaami teha (Reklaam Facebookis)
- teab Meiliturunduse põhitõdesid (Meiliturundus)
- teab, kuidas WordPressi tehniliselt hallata (WordPress) või teab ettevõtte või selle toodete/teenuste müügi suurendamise võimalusi (Growth Hacking ja CRO müügis) või teab internetiturunduse põhilisi kanaleid (Internetiturundus algajatele)

Õppesisu

Koolitusel läbitakse järgmised teemad, mida osaleja eelnevalt registreerides endale valib:

- Google Adwordsi tehniline ja sisuline kasutamine
- Google Analytics tehniline ja sisuline kasutamine või Sisuturunduse sisuline ja tehniline kasutamine
- Turunduse ja kommunikatsiooni korraldamine Facebookis
- SEO (kodulehe optimeerimine otsimootoritele)
- Efektiivne müük internetis või Internetiturundus algajatele või digiturunduse planeerimine või Wordpressi haldamine või E-maili turundus või LinkedIn koolitus turundajatele

Õppemeetodid

Loeng, õppematerjalid, iseseisev õpe online keskkonnas on kogumahuks 72 tundi ja õppijal on see vajalik läbida 2 kuu jooksul. Iseseisvate tööde arv on 6.

Iseseisev töö

Koolitusel on iseseisvate tööde arv 6 ja need tuleb teostada 2 kuu jooksul.

Õppematerjalide loend

- Koolitaja poolt koostatud 6 temaatilist õppematerjali edastatakse elektrooniliselt programmis osalejale emailile

Nõuded õpingute lõpetamiseks

- Õpingute lõpetamise eelduseks on 6-e temaatilise õppematerjali läbitöötamine ning koolitaja poolt etteantud ülesannete lahendamine.

Hindamise meetodid ja hindamiskriteeriumid

- koolitaja korraldab teadmiste testid ja elektrooniline testisüsteem hindab, kas ülesanded on tehtud vajalikul tasemel. Koolitaja kontrollib elektroonilise testisüsteemi tulemusi.

Koolituse läbimisel väljastatav dokument (tunnistus või tõend)

- Internetiturunduse Asjatundja Tunnistus, kui õppija võttis õppetööst osa täies mahus ja vastab teadmiste testides esitatud küsimustele vähemalt 50% õigesti
- Tõend, kui õppija võttis õppetööst osa osaliselt ja vastab teadmiste testides esitatud küsimustele õigesti alla 50%. Tõend väljastatakse vastavalt osaletud õpitundide arvule.

Koolitaja kompetentsust tagava kvalifikatsiooni või õpi- ja töökogemuse kirjeldus

Nimi Priit Kallas

Sünniaeg 22.3.1973

Hariduskäik

9.2006 – 6.2009 Eesti Infotehnoloogia Kolledž (Ba), tehnosuhtlus.

Töökogemused

02.2008 – tänaseni DreamGrow Digital OÜ tegevjuht ja juhatuse liige. DreamGrow Digital OÜ on turundus ja reklaamikonsultatsiooni firma, mille peamiseks tegevusalaks on internetiturundus ja reklaam internetis. Tegevuseks ettevõtte juhtimine ja koolituste läbi viimine, strateegiline turunduskonsultatsioon.

04.2004 – tänaseni Sevenline OÜ, asutaja ja juhatuse liige. Sevenline OÜ on üks esimesi internetiturundusele keskendunud firmasid Eestis, mis tegeleb vaid selle valdkonnaga. Firma üldise majandustegevuse juhtimine ja turundustegevuse koordineerimine. Aastast 2008 holdingfirma.

01.2007 – 9.2007 Netlead OÜ, juhatuse liige. Netlead OÜ on rahvusvahelise ettevõtte Web Guide Partner tütarfirma Eestis. Firma on keskendunud internetiturundusprojektidele ja müügi vahendamisele elektroonilistes kanalites. Firma asutamine, üldise majandustegevuse juhtimine ja meeskonna komplekteerimine.

05.2005 – 11.2005 Altex Marketing OÜ, asutaja ja juhatuse liige. Altex Marketing OÜ on üks esimesi internetiturundusele keskendunud firmasid Eestis, mis tegeleb vaid selle

valdkonnaga. Firma üldise majandustegevuse juhtimine ja turundustegevuse koordineerimine. Koolituste korraldamine ja läbi viimine.

12.2002 –4.2004 Infnit Solutions OÜ, tegevjuht. Infnit Solutions OÜ on internetiteenusepakkuja, mis keskendub serveriteenustele ja kodulehtede valmistamisele. Firma üldise majandustegevuse juhtimine ja internetiturundusesektori arendamine, turunduskonsultatsioonid.

10.1995 –11.2002 Tuleviku Grupi AS, tegevjuht. Tuleviku Grupi AS on täisteenust pakkuv reklaamiagentuur ja meediavahendustegevus. Firma üldise majandustegevuse juhtimine, suurl klientide projektijuhtimine, ITlahendused ja reklaamistrateegiate välja töötamine. Internetiturundusega tegeleva haru arendamine.

Valdkondlik kogemus

11.2016-täna seni EAS äri mentor

02.2012-täna seni Tallinna Loomeinkubaator mentor

02.2008 – täna seni DreamGrow Digital OÜ tegevjuht ja juhatuse liige. DreamGrow Digital OÜ on turundus ja reklaamikonsultatsiooni firma, mille peamiseks tegevusalaks on internetiturundus ja reklaam internetis. Tegevuseks ettevõtte juhtimine ja koolituste läbi viimine, strateegiline turunduskonsultatsioon.

04.2004 – täna seni Sevenline OÜ, asutaja ja juhatuse liige. Sevenline OÜ on üks esimesi internetiturundusele keskendunud firmasid Eestis, mis tegeleb vaid selle valdkonnaga. Firma üldise majandustegevuse juhtimine ja turundustegevuse koordineerimine. Aastast 2008 holdingfirma.

01.2007 –9.2007 Netlead OÜ, juhatuse liige. Netlead OÜ on rahvusvahelise ettevõtte Web Guide Partner tütarfirma Eestis. Firma on keskendunud internetiturundusprojektidele ja müügi vahendamisele elektroonilistes kanalites. Firma asutamine, üldise majandustegevuse juhtimine ja meeskonna komplekteerimine.

05.2005 –11.2005 Altex Marketing OÜ, asutaja ja juhatuse liige. Altex Marketing OÜ on üks esimesi internetiturundusele keskendunud firmasid Eestis, mis tegeleb vaid selle valdkonnaga. Firma üldise majandustegevuse juhtimine ja turundustegevuse koordineerimine. Koolituste korraldamine ja läbi viimine.

12.2002 –4.2004 Infnit Solutions OÜ, tegevjuht. Infnit Solutions OÜ on internetiteenusepakkuja, mis keskendub serveriteenustele ja kodulehtede valmistamisele. Firma üldise majandustegevuse juhtimine ja internetiturundusesektori arendamine, turunduskonsultatsioonid.

10.1995 –11.2002 Tuleviku Grupi AS, tegevjuht. Tuleviku Grupi AS on täisteenust pakkuv reklaamiagentuur ja meediavahendustegevus. Firma üldise majandustegevuse juhtimine, suurl klientide projektijuhtimine, ITlahendused ja reklaamistrateegiate välja töötamine. Internetiturundusega tegeleva haru arendamine.

Avaldatud valdkondlikud artiklid

2005 – 2008 Üle 500 internetiturunduse artikli,

Sevenline Internetiturunduse ajaveeb

2008 – 2015 Üle 180 internetiturunduse artikli,

Dreamgrow Internetiturunduse ajaveeb

2009 – 2015 Üle 450 internetiturunduse artikli inglise keeles,

Dreamgrow Social Media Marketing blog

2006-2015 Artiklid Eesti erinevates trükimeedia väljaannetes

Keeleoskus Eesti keel - emakeel, inglise, vene, soome

Õppemaksu tasumine ja tagastamine

- Õppemaks tuleb tasuda esitatud arve alusel, arvel kirjeldatud maksetähtajaks.

Tasumine maksegraafikuga

- Võimalik on tasuda kahes osas. Esimene osamakse peab olema tasutud enne koolituse algust ja teine osamakse enne viimase koolituspäeva toimumise algust.
- Kui koolitusprogrammi viimase päeva alguseks pole kogu summa tasutud, siis on Koiv Invest OÜ-l õigus osalejale Tunnistus või Tõend mitte väljastada.
- Koolitusest loobumise korral palume sellest teada anda info@turundustreff.ee
- Koolitusest loobumisel peale registreerumisperioodi lõppu tagastatakse 80% koolitusprogrammi maksumusest.
- Koiv Invest OÜ jätab endale õiguse teha õppeplaanis ja teemades ajakohaseid muudatusi.
- Väheste registreerujate tõttu on meil õigus kursus ära jätta või edasi lükata. Programmi registreerunuid teavitatakse konkreetse koolituspäeva ära jäämisest või edasi lükkumisest viivitamatult. Ärajäänud koolituspäeva eest tasutud summa makstakse tagasi või kantakse soovi korral üle mõne järgneva koolituse osavõtutasuks.

Vaidluste lahendamise kord

- Vaidlused lahendatakse kokkuleppe teel. Kui kokkulepet ei saavutata, lahendatakse vaidlused Harju Maakohtus.

Õppekeskkonna kirjeldus

- Koolitus toimub Zoom.us veebikeskkonnas
- Iga osalejale võimaldatakse enne koolituse algust Zoom.eu keskkonda ligipääs
- Õppijal peab endal olema arvuti ja internetiühendus, mis võimaldab Zoom.us veebikeskkonnas koolitusel osaleda
- Koolituspäevaks on ette valmistatud elektrooniline õppematerjal.
- Koolitusgrupi suurus sõltub registreerunute arvust ja miinimum osalejate arv on 10.

Õppeprogrammide ja õppekavade kvaliteedi tagamine

Koolitusprogrammi ja koolituspäevade kvaliteedi tagamise eeldus

- Koiv Invest OÜ on Eesti juhtiv internetiturunduse teemaliste avatud koolituste korraldaja.
- Koiv Invest OÜ korraldab Eesti ettevõtete ja asutuste juhtidele ning spetsialistidele suunatud
- tööalast täienduskoolitust aastast 2008.
- Koiv Invest OÜ juhatuse liige on tegelenud avatud koolituste ja konverentside valdkonnas
- aastast 1997.
- Koiv Invest OÜ poolne kvaliteedi tagamise eeldus on Koiv Invest OÜ poolt väljatöötatud õppekorralduse ja kvaliteedi tagamise alused, mis kuvatakse koolituste veebilehel.
- Igal koolitusel võimaldatakse koolitusel osalejatel anda koolitajale ja koolituse korraldusele tagasisidet

Koolitajate kvaliteedi tagamine

- Koolitaja omab pikaajalist koolitaja töö kogemust, tuntust ja aktsepteeringut klientidesihtrühmade hulgas.
- Koolitajate töö tulemust hinnatakse koolituse järgselt osalejate kirjaliku tagasiside põhjal
- Vajadusel tehakse koolitajatele parandus- ja täiendustepanekuid.

Õppekeskkonna kvaliteedi tagamine

- Koolitusprogramm on <http://www.turundustreff.ee/> kodulehel vähemalt 1 kuu enne kursuse toimumise algust. Koolitusprogrammi ja erinevatele koolitustele on võimalik registreeruda kodulehel toodud koolituse juurest.
- Kõik koolitusprogrammi või eraldi koolituspäevadele registreerunud saavad vähemalt 5 päeva enne konkreetse koolituspäeva algust teada koolituse täpse korraldusliku poole kohta.
- Koolituse jooksul luuakse õppimist toetav keskkond.
- Igaks teemablokiks on ettevalmistatud elektrooniline õppematerjal.

Koolituse kohta tagasiside kogumine

- Koolitusperioodi lõppedes täidavad õppijad tagasisidelehe, kus annavad hinnangu koolituse/kursuse sisule ja lektorile(koolitajale ning võimalus on teha ettepanekuid koolituse sisu ja formaadi paremaks muutmiseks.
- Koiv Invest OÜ juhtkond koos koolitajaga analüüsivad saadud tagasisidet ning vajadusel muudavad koolituse/kursuse sisu või korraldust.
- Juhul kui tagasiside koolitajale on halb mitmel koolitusel järjest, kaalutakse koolitajaga koostöö lõpetamist ja kvaliteetsema koolitajaga koostöö alustamist.

Õppekava kinnitamise aeg: 20.01.2020

Urmas Kõiv

Koiv Invest OÜ juhatuse liige