

TurundusTreff.ee Internetiturunduse tehnoloogiate Asjatundja Arenguprogramm Onlines

Õppekava

Täienduskoolitusasutuse nimetus

Koiv Invest OÜ, reg. nr. 11517964

Õppekava nimi

TurundusTreff.ee Internetiturunduse tehnoloogiate Asjatundja Arenguprogramm onlines

Õppekavarühm

Turundus, reklaam, kommunikatsioon, juhtimine

Õppe kogumaht (akadeemilistes tundides)

72 akadeemilist tundi e-õpet ja iseseisvate tööde arv on 6

Õppe maksumus

1190€ (lisandub km 20%)

Sihtgrupp

Suur- ja väikeettevõtjad, avaliku sektori keskastmejuhid ja kommunikatsioonijuhid ning kommunikatsioonispetsialistid, turundusjuhid, müügijuhid, turundusspetsialistid, turundusassistendid ja müügiassistendid, teenindusjuhid, sekretärid ja juhiabid ning kõik, kellel on soov omandada süsteemselt teadmisi kommunikatsiooni tehnoloogiatest, et kommunikeerida sihtrühmadega internetikanalite vahendusel.

Õppe alustamise tingimused

Kursusel osalejal peab olema varasem kogemus arvuti ja mobiilseadmete kasutamisel.

Õppe eesmärk

Antakse teadmised olulisematest tehnoloogiatest, meetoditest ja kanalitest, mis aitavad sihtrühmadega kommunikatsiooni korraldada internetikanalite kaudu

Õpiväljundid

Kursuse (programmi) läbinu:

- teab, millised on kõik tähtsamad internetiturunduse tehnoloogiad ja kuidas tehnoloogiaid valida ning nende vahel tegevusi jaotada (Digiturunduse planeerimine)
- Oskab kasutada kaasaegseid internetiturunduse tehnoloogiaid ja kanaleid (Google Ads)
- tunneb turundustegevuste analüüsimise ajakohaseid tehnoloogiaid ja vahendeid (Google Analytics)

- tunneb tehnoloogiaid, mis aitavad ettevõtte veebilehte teha otsimootorite kaudu paremini leitavaks (SEO)
- teab Facebooki tehnilisi ja sisulisi võimalusi, et sihtrühmadega Facebookis kommunikeerida (Reklaam Facebookis)
- teab Meiliturunduse tehnoloogiaid ja meetodeid (Meiliturundus)

Õppesisu

Koolitusel läbitakse järgmised teemad, mida osaleja eelnevalt registreerides endale valib:

- Google Adwordsi tehnoloogiate ja meetodite tehniline ning sisuline kasutamine
- Google Analytics tehnoloogia tehniline ning sisuline kasutamine
- Facebooki tehniline ja sisuline kasutamine, kommunikatsiooni korraldamine Facebookis
- SEO (kodulehe optimeerimine otsimootoritele)
- Meiliturunduse tehnoloogiate ja meetodite tehniline ja sisuline kasutamine
- Internetiturunduse tehnoloogiaid, nende valimine, nende vahel tegevuste jaotamine

Õppemeetodid

Loeng, õppematerjalid, iseseisev õpe online keskkonnas on kogumahuks 72 tundi ja õppijal on see vajalik läbida 2 kuu jooksul. Iseseisvate tööde arv on 6. Auditoorset tööd ei ole.

Iseseisev töö, teadmiste testid ja õppe aeg

Iseseisev õpe online keskkonnas on kogumahuks 72 tundi, teadmiste testide arv 6 ja kogu õppeprotsess tuleb läbida 2 kuu jooksul.

- Google Adwordsi tehnoloogiate ja meetodite tehniline ning sisuline kasutamine – *iseseisev töö 12 tundi ja 1 teadmiste test*
- Google Analytics tehnoloogia tehniline ning sisuline kasutamine – *iseseisev töö 12 tundi ja 1 teadmiste test*
- Facebooki tehniline ja sisuline kasutamine, kommunikatsiooni korraldamine Facebookis – *iseseisev töö 12 tundi ja 1 teadmiste test*
- SEO (kodulehe optimeerimine otsimootoritele) – *iseseisev töö 12 tundi ja 1 teadmiste test*
- Meiliturunduse tehnoloogiate ja meetodite tehniline ja sisuline kasutamine – *iseseisev töö 12 tundi ja 1 teadmiste test*
- Internetiturunduse tehnoloogiaid, nende valimine, nende vahel tegevuste jaotamine – *iseseisev töö 12 tundi ja 1 teadmiste test*

Õppematerjalide loend

- Koolitaja poolt koostatud 6 temaatilist õppematerjali edastatakse elektrooniliselt programmis osalejale emailile

Thank you for using www.freepdfconvert.com service!

Only two pages are converted. Please Sign Up to convert all pages.

<https://www.freepdfconvert.com/membership>