

## **TURUNDUSTREF.EE INSTAGRAMI KOOLITUS**

### **Õppekava**

#### **Täienduskoolitusasutuse nimetus**

Koiv Invest OÜ, reg. nr. 11517964

#### **Õppekava nimi**

Instagrami koolitus

#### **Õppekavarühm**

Kommunikatsioon, reklaam, sotsiaalmeedia, internetiturundus, turundus

#### **Õppe kogumaht (akadeemilistes tundides)**

6 akadeemilist tundi auditoorset või online õpet

#### **Sihtgrupp**

Suur- ja väikeettevõtjad, kommunikatsioonijuhid ning -spetsialistid, turundusjuhid, müügijuhid, turundusspetsialistid, sekretärid ja juhiabid ning kõik, kellel on soov kommunikeerida sihtrühmadega Instagrami suhtlusplatvormi vahendusel.

#### **Õppe alustamise tingimused**

Kursusel osalejal peab olema varasem kogemus arvuti ja mobiilseadmete kasutamisel.

#### **Õppe eesmärk**

Antakse teadmised suhtlusplatvormist, mis aitavad sihtrühmadega kommunikatsiooni korraldada Instagrami kaudu

#### **Õpiväljundid**

##### **Koolituse läbinu teab:**

- Millised on sisulised ja tehnilised võimalused ning arengusuunad Instagramis reklaamimisel?
- Mis on olulised tegevused Instagramis, mis head tulemust annavad?
- Kuidas Instagramis luua täpsemaid sihtgrupe ja saada juurde jälgijaid?
- Millised peaksid olema postitused, mis tõmbavad sihtrühmade tähelepanu ja suurendavad jälgijate arvu?
- Kuidas hoida jälgijate püsivat ja jätkuvat tähelepanu?
- Kuidas teha atraktiivset sisu ja enda lugusid jälgijateni viia?
- Kuidas luua edukaid kampaaniaid ja kasvatada enda või toodete ja teenuste tuntust?

- Kuidas Instagrami ja Facebooki kampaaniaid omavahel siduda?
- Kuidas monitoorida, mõõta ja analüüsida orgaaniliste postituste ja makstud reklaamide tulemuslikkust?

## **Õppemeetodid**

Loeng, õppematerjalid, auditoorne õpe kogumahu 6 akadeemilist tundi.

## **Õppematerjalide loend**

- Koolitaja poolt koostatud õppematerjal edastatakse elektrooniliselt programmis osalejale emailile

## **Nõuded õpingute lõpetamiseks**

- Õpingute lõpetamise eelduseks on osalemine koolitusel ja etteantud teadmiste testide lahendamine

## **Hindamismeetodid ja hindamiskriteeriumid**

- koolitaja korraldab teadmiste testid ja elektrooniline testisüsteem hindab, kas ülesanded on tehtud vajalikul tasemel. Koolitaja kontrollib elektroonilise testisüsteemi tulemusi.

## **Koolituse läbimisel väljastatav dokument (tunnistus või tõend)**

- Tunnistus, kui õppija võttis õppetööst osa täies mahus ja vastab teadmiste testides esitatud küsimustele vähemalt 50% õigesti
- Tõend, kui õppija võttis õppetööst osa osaliselt ja vastab teadmiste testides esitatud küsimustele õigesti alla 50%. Tõend väljastatakse vastavalt osaletud õpitundide arvule.

## **Koolitaja kompetentsust tagava kvalifikatsiooni või õpi- ja töökogemuse kirjeldus**

### **Koolitaja on Matis Metsala, Adform A/S Balti müügidirektor, suurte kogemustega LinkedIn platvormi ekspert, tippkoolitaja ning digiturunduse professionaal**

Matis töötab rahvusvahelises digitaalmeedia ettevõttes Adform, Balti müügidirektorina. Varasemalt töötas Matis HTTPool Balticsi Eesti maajuhina, mis omab ka Balti riikides Twitteri ja LinkedIn'i sotsiaalvõrgustike reklaamimüügi eksklusiivõigust.

Matis on töötanud turunduse ja turunduskommunikatsiooni alal alates 1996. aastast, olnud Delfi käivitanud meeskonna liikmena Eesti veebireklaami turu sünni juures, olnud nii agentuuri, meediakanali kui kliendi positsioonis. Viimased kümmekond aastat toimetanud ka koolitaja, konsultandi ja nõustajana turundusküsimustes.

## **Õppemaksu tasumine ja tagastamine**

- Õppemaks tuleb tasuda esitatud arve alusel, arvel kirjeldatud maksetähtajaks.

## **Koolituse eest tasumine**

- Koolituse eest on vajalik maksta enne koolituse algust või arvel kirjeldatud maksetähtajaks
- Kui arve ei ole makstud maksetähtajaks on Koiv Invest OÜ-l õigus osalejale teenust mitte pakkuda.
- Koolitusest loobumise korral palume sellest teada anda [info@turundustreff.ee](mailto:info@turundustreff.ee)
- Koiv Invest OÜ jätab endale õiguse teha õppeplaanis ja teemades ajakohaseid muudatusi.

### **Vaidluste lahendamise kord**

- Vaidlused lahendatakse kokkuleppe teel. Kui kokkulepet ei saavutata, lahendatakse vaidlused Harju Maakohtus.

### **Õppekeskkonna kirjeldus**

- Koolitus toimub Hestia Hotel Europa konverentsikeskuses, Paadi 5 Tallinn või Zoom.us veebikeskkonnas
- Kõik kasutatavad koolitusklassid vastavad kaasaegsetele nõuetele. Koiv Invest OÜ jätab endale õiguse asendada Hestia Hotel Europa hotellis paiknevaid koolitusruume samaväärse koolitusruumiga mõnes teises koolitus- või konverentsikeskuses
- Koiv Invest OÜ tagab igale osalejale saalikoolituse korral 1-2 kohvipausi ja lõunasöögi.
- Saalis toimuval koolitusel on võimalik kasutada koolituse kestel toimivat internetiühendust.
- Zoomis toimuval koolitusel peab osalejal endal olema arvuti või laptop ja vajalik internetiühendus.
- Õppeklassid on varustatud koolitusvahenditega (dataprojektor, sülearvuti, tahvel, markerid, helisüsteem, kirjutusvahendid, märkmepaberid jm).
- Koolitusgruppide suurused on erinevad, sõltuvalt koolituse sisust.
- Koolitusprogrammiks on ette valmistatud elektrooniline õppematerjal.

### **Õppeprogrammide ja õppekavade kvaliteedi tagamine**

#### **Koolitusprogrammi kvaliteedi tagamise eeldus**

- Koiv Invest OÜ on Eestis üks suuremate kogemustega avatud koolituste korraldajaid.
- Koiv Invest OÜ korraldab Eesti ettevõtete ja asutuste juhtidele ning spetsialistidele suunatud tööalast täienduskoolitust aastast 2008.
- Koiv Invest OÜ juhatuse liige on tegelenud avatud koolituste ja konverentside valdkonnas aastast 1997.
- Koiv Invest OÜ poolne kvaliteedi tagamise eeldus on Koiv Invest OÜ poolt väljatöötatud õppekorralduse ja kvaliteedi tagamise alused, mis kuvatakse koolituste veebilehel.
- Igal koolitusel võimaldatakse koolitusel osalejatel anda koolitajale ja koolituse korraldusele tagasisidet

#### **Koolitajate kvaliteedi tagamine**

- Koolitaja omab pikaajalist koolitaja töö kogemust, tuntust ja aktsepteeringut klientidesihtrühmade hulgas.
- Koolitajate töö tulemust hinnatakse koolituse järgselt osalejate kirjaliku tagasiside põhjal
- Vajadusel tehakse koolitajatele parandus- ja täiendustepanekuid.

## **Õppekeskkonna kvaliteedi tagamine**

- Koolitusprogramm on [www.turundustreff.ee](http://www.turundustreff.ee) kodulehel vähemalt 1 kuu enne kursuse toimumise algust. Koolitusprogrammi ja erinevatele koolitustele on võimalik registreeruda kodulehel toodud koolituse juurest.
- Kõik koolitusprogrammi või eraldi koolituspäevadele registreerunud saavad vähemalt 5 päeva enne konkreetse koolituspäeva algust teabe koolituse täpse korraldusliku poole kohta.
- Koolituse jooksul luuakse õppimist toetav keskkond.
- Igaks teemablokiks on ettevalmistatud elektrooniline õppematerjal.

## **Koolituse kohta tagasiside kogumine**

- Koolitusperioodi lõppedes täidavad õppijad tagasisidelehe, kus annavad hinnangu koolituse/kursuse sisule ja lektorile (koolitajale ning võimalus on teha ettepanekuid koolituse sisu ja formaadi paremaks muutmiseks).
- Koiv Invest OÜ juhtkond koos koolitajaga analüüsivad saadud tagasisidet ning vajadusel muudavad koolituse/kursuse sisu või korraldust.
- Juhul kui tagasiside koolitajale on halb mitmel koolitusel järjest, kaalutakse koolitajaga koostöö lõpetamist ja kvaliteetsema koolitajaga koostöö alustamist.

Õppekava kinnitamise aeg: 10.04.2022

Urmas Kõiv

Koiv Invest OÜ juhatuse liige