

# TurundusTreff.ee Internetiturunduse Spetsialisti e-kool

## Õppekava

### Täienduskoolitusasutuse nimetus

Koiv Invest OÜ, reg. nr. 11517964

### Õppekava nimi

TurundusTreff.ee Internetiturunduse Spetsialisti e-kool

### Õppekavarühm

Turundus, reklaam, kommunikatsioon, juhtimine

### Õppe kogumaht (akadeemilistes tundides)

120 akadeemilist tundi auditoorset õpet

### Õppe maksumus

990.-eurot (lisandub km 20%)

### Sihtgrupp

Suur- ja väikeettevõtjad, avaliku sektori keskastmejuhid ja kommunikatsioonijuhid ning kommunikatsioonispetsialistid, turundusjuhid, müügijuhid, turundusspetsialistid, turundusassistendid ja müügiassistendid, teenindusjuhid, sekretärid ja juhiabid ning kõik, kellel on soov omandada süsteemselt teadmisi internetiturunduses.

### Õppe alustamise tingimused

Kursusel osalejal peab olema varasem kogemus arvuti ja mobiilseadmete kasutamisel.

### Õppe eesmärk

Viiepäevases koolitustsükli antakse teadmised internetiturunduse olulisematest meetoditest ja kanalitest, mis aitavad sihtrühmadega sotsiaalmeedias kontakte luua ja hoida, sihipäraste tegevustega turundustegevuste efektiivsust ja atraktiivsust suurendada ning tegevuste tulemuslikkust analüüsida, et saavutada kasumlikud äritulemused.

## **Õpiväljundid**

Kursuse (programmi) läbinu:

- Oskab kasutada kaasaegseid internetiturunduse ja sotsiaalmeedia kanaleid;
- Tunneb otsimootorite võimalusi ja oskab teha oma jagatava informatsiooni otsimootorite kaudu paremini leitavaks;
- Oskab kasutada internetiturunduse tegevuste tulemuslikkuse analüüsimiseks ja mõõtmiseks ajakohaseid vahendeid;
- Teab ja oskab kasutada turundustegevusi internetikanalites;
- Teab, kuidas erinevates internetiturunduse valdkondades tegevusi planeerida ja süstematiseerida;
- Teab kuidas veebilehte hallata

## **Õppesisu**

Koolitusel läbitakse järgmised teemad, mida osaleja eelnevalt registreerides endale valib:

- Google Adwordsi tehniline ja sisuline kasutamine
- Google Analytics tehniline ja sisuline kasutamine või Sisuturunduse sisuline ja tehniline kasutamine
- Turunduse ja kommunikatsiooni korraldamine Facebookis
- Meiliturunduse, või Internetiturundus algajatele võidigiturunduse planeerimine või Wordpressi haldamine või E-maili turundus või LinkedIn koolitus turundajatele
- Kodulehe optimeerimine otsingumootorites SEO

## **Õppemeetodid**

Loeng, praktikum ja koolitusel osalejate spetsiifilistele küsimustele vastamine

## **Iseseisev töö**

Kursusel etteantud ülesannete lahendamine koolitusprogrammi vältel. Kontroll ja tagasiside toimub õppejõu poolt.

## **Õppematerjalide loend**

Koolitaja poolt koostatud 5 temaatilist õppematerjali edastatakse elektrooniliselt programmis osalejale emailile

## **Nõuded õpingute lõpetamiseks**

Õpingute lõpetamise eelduseks on osalemine vähemalt kuuel 5-tunnisel koolituspäeval ning etteantud ülesannete lahendamine.

## **Hindamise meetodid ja hindamiskriteeriumid**

- koolitaja korraldab iga 6-tunnise koolituspäeva lõpus teadmiste testi ja elektrooniline testisüsteem hindab, kas ülesanded on tehtud vajalikul tasemel. Koolitaja kontrollib elektroonilise testisüsteemi tulemusi.

### Koolituse läbimisel väljastatav dokument (tunnistus või tõend)

- Internetiturunduse Spetsialisti Tunnistus, kui õppija võttis õppetööst osa täies mahus ja vastab teadmiste testides esitatud küsimustele vähemalt 50% õigesti
- Tõend, kui õppija võttis õppetööst osa osaliselt ja vastab teadmiste testides esitatud küsimustele õigesti alla 50%. Tõend väljastatakse vastavalt osaletud õpitundide arvule.

### Koolitaja kompetentsust tagava kvalifikatsiooni või õpi- ja töökogemuse kirjeldus

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>Nimi</b>                | Priit Kallas   |
| <b>Sünniaeg</b>            | 22.3.1973  |
| <b>Hariduskäik</b>         |  |
| 9.2006 – 6.2009            | Eesti Infotehnoloogia Kolledž (Ba), tehnosuhtlus.  |
| <b>Töökogemused</b>        |  |
| 02.2008 – tänaseni         | DreamGrow Digital OÜ tegevjuht ja juhatuse liige. DreamGrow Digital OÜ on turundus ja reklaamikonsultatsiooni firma, mille peamiseks tegevusalaks on internetiturundus ja reklaam internetis. Tegevuseks ettevõtte juhtimine ja koolituste läbi viimine, strateegiline turunduskonsultatsioon.     |
| 04.2004 – tänaseni         | Sevenline OÜ, asutaja ja juhatuse liige. Sevenline OÜ on üks esimesi internetiturundusele keskendunud firmasid Eestis, mis tegeleb vaid selle valdkonnaga. Firma üldise majandustegevuse juhtimine ja turundustegevuse koordineerimine. Aastast 2008 holdingfirma.                                 |
| 01.2007 –9.2007            | Netlead OÜ, juhatuse liige. Netlead OÜ on rahvusvahelise ettevõtte Web Guide Partner tütarfirma Eestis. Firma on keskendunud interneti-turundusprojektidele ja müügi vahendamisele elektroonilistes kanalites. Firma asutamine, üldise majandustegevuse juhtimine ja meeskonna komplekteerimine.   |
| 05.2005 –11.2005           | Altex Marketing OÜ, asutaja ja juhatuse liige. Altex Marketing OÜ on üks esimesi internetiturundusele keskendunud firmasid Eestis, mis tegeleb vaid selle valdkonnaga. Firma üldise majandustegevuse juhtimine ja turundustegevuse koordineerimine. Koolituste korraldamine ja läbi viimine.       |
| 12.2002 –4.2004            | Infinet Solutions OÜ, tegevjuht. Infinet Solutions OÜ on internetiteenusepakkuja, mis keskendub serveriteenustele ja kodulehtede valmistamisele. Firma üldise majandustegevuse juhtimine ja internetiturundusesektori arendamine, turunduskonsultatsioonid.  |
| 10.1995 –11.2002           | Tuleviku Grupi AS, tegevjuht. Tuleviku Grupi AS on täisteenust pakkuv reklaamiagentuur ja meediavahendustegevus. Firma üldise majandustegevuse juhtimine, suurl klientide projektijuhtimine, IT-lahendused ja reklaamistrateegiate välja töötamine. Internetiturundusega tegeleva haru arendamine. |
| <b>Valdkondlik kogemus</b> |  |
| 11.2016-tänaeni            | EAS ärimentor  |
| 02.2012-tänaeni            | Tallinna Loomeinkubaator mentor  |
| 02.2008 – tänaeni          | DreamGrow Digital OÜ tegevjuht ja juhatuse liige. DreamGrow Digital OÜ on turundus ja reklaamikonsultatsiooni firma, mille peamiseks tegevusalaks on internetiturundus ja reklaam internetis. Tegevuseks   |

|   |   |
|---|---|
|   | ettevõtte juhtimine ja koolituste läbi viimine, strateegiline turunduskonsultatsioon.   |
| 04.2004 – tänaseni                      | Sevenline OÜ, asutaja ja juhatuse liige. Sevenline OÜ on üks esimesi internetiturundusele keskendunud firmasid Eestis, mis tegeleb vaid selle valdkonnaga. Firma üldise majandustegevuse juhtimine ja turundustegevuse koordineerimine. Aastast 2008 holdingfirma.                                |
| 01.2007 –9.2007                         | Netlead OÜ, juhatuse liige. Netlead OÜ on rahvusvahelise ettevõtte Web Guide Partner tütarfirma Eestis. Firma on keskendunud internetiturundusprojektidele ja müügi vahendamisele elektroonilistes kanalites. Firma asutamine, üldise majandustegevuse juhtimine ja meeskonna komplekteerimine.   |
| 05.2005 –11.2005                        | Altex Marketing OÜ, asutaja ja juhatuse liige. Altex Marketing OÜ on üks esimesi internetiturundusele keskendunud firmasid Eestis, mis tegeleb vaid selle valdkonnaga. Firma üldise majandustegevuse juhtimine ja turundustegevuse koordineerimine. Koolituste korraldamine ja läbi viimine.      |
| 12.2002 –4.2004                         | Infinet Solutions OÜ, tegevjuht. Infinet Solutions OÜ on internetiteenusepakkuja, mis keskendub serveriteenustele ja kodulehtede valmistamisele. Firma üldise majandustegevuse juhtimine ja internetiturundusesektori arendamine, turunduskonsultatsioonid.                                       |
| 10.1995 –11.2002                        | Tuleviku Grupi AS, tegevjuht. Tuleviku Grupi AS on täisteenus pakkuv reklaamiagentuur ja meediavahendustegevus. Firma üldise majandustegevuse juhtimine, suurl klientide projektijuhtimine, IT-lahendused ja reklaamistrateegiate välja töötamine. Internetiturundusega tegeleva haru arendamine. |
| <b>Avaldatud valdkondlikud artiklid</b> |   |
| 2005 – 2008                             | Üle 500 internetiturunduse artikli, Sevenline Internetiturunduse ajaveeb  |
| 2008 – 2015                             | Üle 180 internetiturunduse artikli, Dreamgrow Internetiturunduse ajaveeb  |
| 2009 – 2015                             | Üle 450 internetiturunduse artikli inglise keeles, Dreamgrow Social Media Marketing blog  |
| 2006-2015                               | Artiklid Eesti erinevates trükimeedia väljaannetes  |
| <b>Keeleoskus</b>                       | Eesti keel - emakeel, inglise, vene, soome  |

## Õppemaksu tasumine ja tagastamine

Õppemaks tuleb tasuda esitatud arve alusel, arvel kirjeldatud maksetähtajaks.

## Tasumine maksegraafikuga

- Võimalik on tasuda kahes osas. Esimene osamakse peab olema tasutud enne koolituse algust ja teine osamakse enne viimase koolituspäeva toimumise algust.
- Kui koolitusprogrammi viimase päeva alguseks pole kogu summa tasutud, siis on Koiv Invest OÜ-l õigus osalejale Tunnistus või Tõend mitte väljastada.
- Koolitusest loobumise korral palume sellest teada anda [info@turundustreff.ee](mailto:info@turundustreff.ee)
- Koolitusest loobumisel peale registreerumisperioodi lõppu tagastatakse 80% koolitusprogrammi maksumusest.

- Koiv Invest OÜ jätab endale õiguse teha õppeplaanis ja teemades ajakohaseid muudatusi. Väheste registreerujate tõttu on meil õigus kursus ära jätta või edasi lükata. Programmi registreerunud teavitatakse konkreetse koolituspäeva ära jäämisest või edasi lükkumisest viivitamatult. Ärajäänud koolituspäeva eest tasutud summa makstakse tagasi või kantakse soovi korral üle mõne järgneva koolituse osavõttuks.

### **Vaidluste lahendamise kord**

Vaidlused lahendatakse kokkuleppe teel. Kui kokkulepet ei saavutata, lahendatakse vaidlused Harju Maakohtus.

### **Õppekeskkonna kirjeldus**

- Koolitus toimub Zoom.us veebikeskkonnas
- Iga osalejale võimaldatakse enne koolituse algust Zoom.eu keskkonda ligipääs
- Õppijal peab endal olema arvuti ja internetiühendus, mis võimaldab Zoom.us veebikeskkonnas koolitusel osaleda
- Koolituspäevaks on ette valmistatud elektrooniline õppematerjal.
- Koolitusgrupi suurus sõltub registreerunute arvust ja miinimum osalejate arv on 10.

### **Õppeprogrammide ja õppekavade kvaliteedi tagamine**

#### **Koolitusprogrammi ja koolituspäevade kvaliteedi tagamise eeldus**

- Koiv Invest OÜ on Eesti juhtiv internetiturunduse teemaliste avatud koolituste korraldaja.
- Koiv Invest OÜ korraldab Eesti ettevõtete ja asutuste juhtidele ning spetsialistidele suunatud tööalast täienduskoolitust aastast 2008.
- Koiv Invest OÜ juhatuse liige on tegelenud avatud koolituste ja konverentside valdkonnas aastast 1997.
- Koiv Invest OÜ poolne kvaliteedi tagamise eeldus on Koiv Invest OÜ poolt väljatöötatud õppekorralduse ja kvaliteedi tagamise alused, mis kuvatakse koolituste veebilehel.
- Igal koolitusel võimaldatakse koolitusel osalejatel anda koolitajale ja koolituse korraldusele tagasisidet

#### **Koolitajate kvaliteedi tagamine**

- Koolitajad omavad pikaajalist koolitaja töö kogemust, tuntust ja aktsepteeringut klientide-sihtrühmade hulgas.
- Koolitajate töö tulemust hinnatakse koolituse järgselt osalejate kirjaliku tagasiside põhjal. Vajadusel tehakse koolitajatele parandus- ja täiendustepanekuid.

### **Õppekeskkonna kvaliteedi tagamine**

- Koolitusprogramm on <http://www.turundustreff.ee/> kodulehel vähemalt 1 kuu enne kursuse toimumise algust. Koolitusprogrammi ja erinevatele koolitustele on võimalik registreeruda kodulehel toodud koolituse juurest.
- Kõik koolitusprogrammi või eraldi koolituspäevadele registreerunud saavad vähemalt 5 päeva enne konkreetse koolituspäeva algust teabe koolituse täpse korraldusliku poole kohta.
- Koolituse jooksul luuakse õppimist toetav keskkond.
- Igaks teemablokiks on ettevalmistatud elektrooniline õppematerjal.

### **Koolituse kohta tagasiside kogumine**

- Koolitusperioodi lõppedes täidavad õppijad tagasisidelehe, kus annavad hinnangu koolituse/kursuse sisule ja lektorile (koolitajale ning võimalus on teha ettepanekuid koolituse sisu ja formaadi paremaks muutmiseks).
- Koiv Invest OÜ juhtkond koos koolitajaga analüüsivad saadud tagasisidet ning vajadusel muudavad koolituse/kursuse sisu või korraldust.
- Juhul kui tagasiside koolitajale on halb mitmel koolitusel järjest, kaalutakse koolitajaga koostöö lõpetamist ja kvaliteetsema koolitajaga koostöö alustamist.

Õppekava kinnitamise aeg: 18.12.2020

Urmas Kõiv

Koiv Invest OÜ juhatuse liige