

# TurundusTreff.ee Internetiturunduse Spetsialisti e-kool

## Õppekava

### Täienduskoolitusasutuse nimetus

Koiv Invest OÜ, reg. nr. 11517964

### Õppekava nimi

TurundusTreff.ee Internetiturunduse Spetsialisti e-kool

### Õppekavarühm

Turundus, reklaam, kommunikatsioon, juhtimine

### Õppe kogumaht (akadeemilistes tundides)

120 akadeemilist tundi e-õpet

### Õppe maksumus

990.-eurot (lisandub km 20%)

### Sihtgrupp

Suur- ja väikeettevõtjad, avaliku sektori keskastmejuhid ja kommunikatsioonijuhid ning kommunikatsioonispetsialistid, turundusjuhid, müügijuhid, turundusspetsialistid, turundusassistendid ja müügiassistendid, teenindusjuhid, sekretärid ja juhiabid ning kõik, kellel on soov omandada süsteemselt teadmisi internetiturunduses.

### Õppe alustamise tingimused

Kursusel osalejal peab olema varasem kogemus arvuti ja mobiilseadmete kasutamisel.

### Õppe eesmärk

Viie teemalises koolitustsüklis antakse teadmised internetiturunduse olulisematest meetoditest jakanalitest, mis aitavad sihtrühmadega sotsiaalmeedias kontakte luua ja hoida, sihipärase tegevustega turundustegevuste efektiivsust ja atraktiivsust suurendada ning tegevuste tulemuslikkust analüüsida, et saavutada kasumlikud tulemused.

## Õpiväljundid

Kursuse (programmi) läbinu, olenevalt väljavalitud teemadest:

- teab kuidas kasutada kaasaegseid internetiturunduse kanaleid (Google Ads, internetiturundus algajatele, digiturunduse planeerimine)  
või
- tunneb otsimootorite võimalusi, et oma veebileht teha otsimootorite kaudu paremini leitavaks (SEO)  
või
- teab turundustegevuste analüüsimise ajakohaseid vahendeid (Google Analytics)  
või
- teab kuidas efektiivselt Facebookis relaami teha (Reklaam Facebookis)  
või
- teab Meiliturunduse põhitõdesid (Meiliturundus)  
või
- teab veebi kaudu müümise tehnikaid (Growth Hacking ja müük veebis)  
või
- teab sisuturunduse võimalusi (Sisuturunduse online koolitus)  
või
- teab kuidas hallata Wordpressi keskkonnas kodulehte

## Õppesisu

Koolitusel läbitakse järgmised teemad, mida osaleja eelnevalt registreerides endale 5 valib:

- Google Adwordsi tehniline ja sisuline kasutamine  
või
- Google Analytics tehniline ja sisuline kasutamine  
või
- Sisuturunduse sisuline ja tehniline kasutamine  
või
- Turunduse ja kommunikatsiooni korraldamine Facebookis  
või
- Meiliturundus  
või
- Kodulehte optimeerimine otsingumootorites SEO  
või
- Internetiturundus algajatele  
või
- digiturunduse planeerimine  
või
- Wordpressi haldamine  
või
- Growth Hacking ja müük veebis

## Õppemeetodid

Loeng, õppematerjalid, iseseisev õpe online keskkonnas on kogumahu 120 tundi ja õppijal on see vajalik läbida 2 kuu jooksul. Õppija ligipääs **turundajate kinnisesse kogukonda "Digiturunduse Mastermind" Facebook'is**. Kogukonnas saab osaleja teistele kogukonna liikmetele küsimusi esitada ja nendele vastuseid leida.

## **Iseseisev töö**

Kursusel etteantud ülesannete lahendamine koolitusprogrammi vältel. Kontroll ja tagasiside toimub automaatselt läbi testide.

## **Õppematerjalide loend**

Õppijal on kasutada koolitaja poolt koostatud 5 temaatilist õppematerjali (videod, slaidid, teadmiste testid)

## **Nõuded õpingute lõpetamiseks**

Õpingute lõpetamise eelduseks on 5 väljavalitud teema läbitöötamine 2 kuu jooksul ja testide lahendamine 50% ulatuses.

## **Hindamismeetodid ja hindamiskriteeriumid**

Koolitaja korraldab teadmiste testid ja elektrooniline testisüsteem hindab, kas ülesanded on tehtud vajalikul tasemel. Koolitaja kontrollib elektroonilise testisüsteemi tulemusi.

### Koolituse läbimisel väljastatav dokument (tunnistus või tõend)

- Internetiturunduse Spetsialisti Tunnistus, kui õppija võttis õppetööst osa täies mahus ja vastab teadmiste testides esitatud küsimustele vähemalt 50% õigesti
- Tõend, kui õppija võttis õppetööst osa osaliselt ja vastab teadmiste testides esitatud küsimustele õigesti alla 50%. Tõend väljastatakse vastavalt osaletud õpitundide arvule.

### Koolitaja kompetentsust tagava kvalifikatsiooni või õpi- ja töökogemuse kirjeldus

<b>Nimi</b>	Priit Kallas
<b>Sünniaeg</b>	22.3.1973
<b>Hariduskäik</b>	
9.2006 – 6.2009	Eesti Infotehnoloogia Kolledž (Ba), tehnosuhtlus.
<b>Töökogemused</b>	
02.2008 – tänaseni	DreamGrow Digital OÜ tegevjuht ja juhatuse liige. DreamGrow Digital OÜ on turundus ja reklaamikonsultatsiooni firma, mille peamiseks tegevusalaks on internetiturundus ja reklaam internetis. Tegevuseks ettevõtte juhtimine ja koolituste läbi viimine, strateegiline turunduskonsultatsioon.
04.2004 – tänaseni	Sevenline OÜ, asutaja ja juhatuse liige. Sevenline OÜ on üks esimesi internetiturundusele keskendunud firmasid Eestis, mis tegeleb vaid selle valdkonnaga. Firma üldise majandustegevuse juhtimine ja turundustegevuse koordineerimine. Aastast 2008 holdingfirma.
01.2007 –9.2007	Netlead OÜ, juhatuse liige. Netlead OÜ on rahvusvahelise ettevõtte Web Guide Partner tütarfirma Eestis. Firma on keskendunud internetiturundusprojektidele ja müügi vahendamisele elektroonilistes kanalites. Firma asutamine, üldise majandustegevuse juhtimine ja meeskonna komplekteerimine.
05.2005 –11.2005	Altex Marketing OÜ, asutaja ja juhatuse liige. Altex Marketing OÜ on üks esimesi internetiturundusele keskendunud firmasid Eestis, mis tegeleb vaid selle valdkonnaga. Firma üldise majandustegevuse juhtimine ja turundustegevuse koordineerimine. Koolituste korraldamine ja läbi viimine.
12.2002 –4.2004	Infinet Solutions OÜ, tegevjuht. Infinet Solutions OÜ on internetiteenusepakkuja, mis keskendub serveriteenustele ja kodulehtede valmistamisele. Firma üldise majandustegevuse juhtimine ja internetiturundusesektori arendamine, turunduskonsultatsioonid.
10.1995 –11.2002	Tuleviku Grupi AS, tegevjuht. Tuleviku Grupi AS on täisteenus pakkuv reklaamiagentuur ja meediavahendustegevus. Firma üldise majandustegevuse juhtimine, suurl klientide projektijuhtimine, IT-lahendused ja reklaamistrateegiate välja töötamine. Internetiturundusega tegeleva haru arendamine.
<b>Valdkondlik kogemus</b>	
11.2016-tänaseni	EAS ärimentor
02.2012-tänaseni	Tallinna Loomeinkubaator mentor
02.2008 – tänaseni	DreamGrow Digital OÜ tegevjuht ja juhatuse liige. DreamGrow Digital OÜ on turundus ja reklaamikonsultatsiooni firma, mille peamiseks tegevusalaks on internetiturundus ja reklaam internetis. Tegevuseks

	ettevõtte juhtimine ja koolituste läbi viimine, strateegiline turunduskonsultatsioon.
04.2004 – tänaseni	Sevenline OÜ, asutaja ja juhatuse liige. Sevenline OÜ on üks esimesi internetiturundusele keskendunud firmasid Eestis, mis tegeleb vaid selle valdkonnaga. Firma üldise majandustegevuse juhtimine ja turundustegevuse koordineerimine. Aastast 2008 holdingfirma.
01.2007 –9.2007	Netlead OÜ, juhatuse liige. Netlead OÜ on rahvusvahelise ettevõtte Web Guide Partner tütarfirma Eestis. Firma on keskendunud internetiturundusprojektidele ja müügi vahendamisele elektroonilistes kanalites. Firma asutamine, üldise majandustegevuse juhtimine ja meeskonna komplekteerimine.
05.2005 –11.2005	Altex Marketing OÜ, asutaja ja juhatuse liige. Altex Marketing OÜ on üks esimesi internetiturundusele keskendunud firmasid Eestis, mis tegeleb vaid selle valdkonnaga. Firma üldise majandustegevuse juhtimine ja turundustegevuse koordineerimine. Koolituste korraldamine ja läbi viimine.
12.2002 –4.2004	Infinet Solutions OÜ, tegevjuht. Infinet Solutions OÜ on internetiteenusepakkuja, mis keskendub serveriteenustele ja kodulehtede valmistamisele. Firma üldise majandustegevuse juhtimine ja internetiturunduse sektori arendamine, turunduskonsultatsioonid.
10.1995 –11.2002	Tuleviku Grupi AS, tegevjuht. Tuleviku Grupi AS on täisteenust pakkuv reklaamiagentuur ja meediavahendustegevus. Firma üldise majandustegevuse juhtimine, suurl klientide projektijuhtimine, IT-lahendused ja reklaamistrateegiate välja töötamine. Internetiturundusega tegeleva haru arendamine.
<b>Avaldatud valdkondlikud artiklid</b>	
2005 – 2008	Üle 500 internetiturunduse artikli, Sevenline Internetiturunduse ajaveeb
2008 – 2015	Üle 180 internetiturunduse artikli, Dreamgrow Internetiturunduse ajaveeb
2009 – 2015	Üle 450 internetiturunduse artikli inglise keeles, Dreamgrow Social Media Marketing blog
2006-2015	Artiklid Eesti erinevates trükimeedia väljaannetes
<b>Keeleoskus</b>	Eesti keel - emakeel, inglise, vene, soome

## Õppemaksu tasumine ja tagastamine

Õppemaks tuleb tasuda esitatud arve alusel, arvel kirjeldatud maksetähtjaks.

### Tasumine maksegraafikuga

- Võimalik on tasuda kahes osas. Esimene osamakse peab olema tasutud enne koolituse algust ja teine osamakse enne viimase koolituspäeva toimumise algust.
- Kui koolitusprogrammi viimase päeva alguseks pole kogu summa tasutud, siis on Koiv Invest OÜ-l õigus osalejale Tunnistus või Tõend mitte väljastada.
- Koolitusest loobumise korral palume sellest teada anda [info@turundustreff.ee](mailto:info@turundustreff.ee)
- Koolitusest loobumisel peale registreerumisperioodi lõppu tagastatakse 80% koolitusprogrammi maksumusest.

- Koiv Invest OÜ jätab endale õiguse teha õppeplaanis ja teemades ajakohaseid muudatusi.

### **Vaidluste lahendamise kord**

Vaidlused lahendatakse kokkuleppe teel. Kui kokkulepet ei saavutata, lahendatakse vaidlused Harju Maakohtus.

### **Õppekeskkonna kirjeldus**

- Õppimine toimub Zoom.us ja internetiturundus.ee veebikeskkonnas
- Igale osalejale võimaldatakse enne koolituse algust veebikeskkonda ligipääs
- Õppijal peab endal olema arvuti ja internetiühendus, mis võimaldab veebikeskkonnas kursusel osaleda
- Kursuseks on ette valmistatud elektroonilised õppematerjalid

### **Õppeprogrammide ja õppekavade kvaliteedi tagamine**

#### **Koolitusprogrammi ja koolituspäevade kvaliteedi tagamise eeldus**

- Koiv Invest OÜ on Eesti juhtiv internetiturunduse teemaliste avatud koolituste korraldaja.
- Koiv Invest OÜ korraldab Eesti ettevõtete ja asutuste juhtidele ning spetsialistidele suunatud tööalast täienduskoolitust aastast 2008.
- Koiv Invest OÜ juhatuse liige on tegelenud avatud koolituste ja konverentside valdkonnas aastast 1997.
- Koiv Invest OÜ poolne kvaliteedi tagamise eeldus on Koiv Invest OÜ poolt väljatöötatud õppekorralduse ja kvaliteedi tagamise alused, mis kuvatakse koolituste veebilehel.
- Igal koolitusel võimaldatakse koolitusel osalejatel anda koolitajale ja koolituse korraldusele tagasisidet

#### **Koolitajate kvaliteedi tagamine**

- Koolitajad omavad pikaajalist koolitaja töö kogemust, tuntust ja aktsepteeringut klientide-sihtrühmade hulgas.
- Koolitajate töö tulemust hinnatakse koolituse järgselt osalejate kirjaliku tagasiside põhjal. Vajadusel tehakse koolitajatele parandus- ja täiendustepanekuid

### **Õppekeskkonna kvaliteedi tagamine**

- Koolitusprogramm on <http://www.turundustreff.ee/> kodulehel vähemalt 1 kuu enne kursuse toimumise algust. Koolitusprogrammi ja erinevatele koolitustele on võimalik registreeruda kodulehel toodud koolituse juurest.
- Kõik kursusele registreerunud saavad vähemalt 5 päeva enne konkreetse koolituspäeva algust teabe koolituse täpse korraldusliku poole kohta.
- Koolituse jooksul luuakse õppimist toetav keskkond, vastatakse õppija küsimustele operatiivselt.
- Igaks teemablokiks on ettevalmistatud elektroonilised õppematerjalid, mille ajakohasust uuendatakse.

### **Koolituse kohta tagasiside kogumine**

- Koolitusperioodi lõppedes täidavad õppijad tagasisidelehe, kus annavad hinnangu koolituse/kursuse sisule ja lektorile/koolitajale ning võimalus on teha ettepanekuid koolituse sisu ja formaadi paremaks muutmiseks.
- Koiv Invest OÜ juhtkond koos koolitajaga analüüsivad saadud tagasisidet ning vajadusel muudavad koolituse/kursuse sisu või korraldust.
- Juhul kui tagasiside koolitajale on halb mitmel koolitusel järjest, kaalutakse koolitajaga koostöö lõpetamist ja kvaliteetsema koolitajaga koostöö alustamist.

Õppekava kinnitamise aeg: 18.10.2023

Urmas Kõiv

Koiv Invest OÜ juhatuse liige