

## **TurundusTreff.ee Internetiturunduse tehnoloogiate Asjatundja Arenguprogramm Online**

### **Õppekava**

Täienduskoolitusasutuse nimetus

Koiv Invest OÜ, reg. nr. 11517964

### **Õppekava nimi**

TurundusTreff.ee Internetiturunduse tehnoloogiate Asjatundja Arenguprogramm online

### **Õppekavarühm**

Turundus, reklaam, kommunikatsioon, juhtimine, teenindus

### **Õppe kogumaht (akadeemilistes tundides)**

72 akadeemilist tundi e-õpet ja iseseisvate tööde arv on 6

### **Õppe maksumus**

1500 eurot (lisandub käibemaks)

### **Sihtgrupp**

Suur- ja väikeettevõtjad, avaliku sektori keskastmejuhid ja kommunikatsioonijuhid ning kommunikatsioonispetsialistid, turundusjuhid, müügijuhid, turundusspetsialistid, turundusassistendid ja müügiassistendid, teenindusjuhid, sekretärid ja juhiabid ning kõik, kellel on soov omandada süsteemselt teadmisi kommunikatsiooni tehnoloogiatest, et kommunikeerida sihtrühmadega internetikanalite vahendusel.

### **Õppe alustamise tingimused**

Kursusel osalejal peab olema varasem kogemus arvuti ja mobiilseadmete kasutamisel.

### **Õppe eesmärk**

Antakse teadmised olulisematest tehnoloogiatest, meetoditest ja kanalitest, mis aitavad sihtrühmadega kommunikatsiooni korraldada internetikanalite kaudu

### **Õpiväljundid**

Kursuse (programmi) läbinu:

- teab, millised on kõige tähtsamad tehisintellekti kasutamise võimalused turunduses ja teeninduses (ChatGPT)
- Oskab kasutada kaasaegseid internetiturunduse tehnoloogiaid ja kanaleid (Google Ads)

- tunneb turundustegevuste analüüsimise ajakohaseid tehnoloogiaid ja vahendeid (Google Analytics)
- tunneb tehnoloogiaid, mis aitavad ettevõtte veebilehte teha otsimootorite kaudu paremini leitavaks (SEO)
- teab Facebooki tehnilisi ja sisulisi võimalusi, et sihtrühmadega Facebookis kommunikeerida (Reklaam Facebookis)
- teab Meiliturunduse tehnoloogiaid ja meetodeid (Meiliturundus)

### **Õppesisu**

Koolitusel läbitakse järgmised teemad, mida osaleja eelnevalt registreerides endale valib:

- Google Adsi tehnoloogiate ja meetodite tehniline ning sisuline kasutamine
- Google Analytics tehnoloogia tehniline ning sisuline kasutamine
- Facebooki tehniline ja sisuline kasutamine, kommunikatsiooni korraldamine Facebookis
- SEO (kodulehe optimeerimine otsimootoritele)
- Meiliturunduse tehnoloogiate ja meetodite tehniline ja sisuline kasutamine
- tehisintellekti (ChatGPT) kasutamine turunduses ja teeninduses

### **Õppemeetodid**

Loeng, õppematerjalid, iseseisev õpe online keskkonnas on kogumahuks 72 tundi ja õppijal on see vajalik läbida 2 kuu jooksul. Iseseisvate tööde arv on 6. Auditoorset tööd ei ole.

### **Iseseisev töö, teadmiste testid ja õppe aeg**

Iseseisev õpe online keskkonnas on kogumahuks 72 tundi, teadmiste testide arv 6 ja kogu õppeprotsess tuleb läbida 2 kuu jooksul.

- Google Adsi tehnoloogiate ja meetodite tehniline ning sisuline kasutamine – iseseisev töö 12 tundi ja 1 teadmiste test
- Google Analytics tehnoloogia tehniline ning sisuline kasutamine – iseseisev töö 12 tundi ja 1 teadmiste test
- Facebooki tehniline ja sisuline kasutamine, kommunikatsiooni korraldamine Facebookis – iseseisev töö 12 tundi ja 1 teadmiste test
- SEO (kodulehe optimeerimine otsimootoritele) – iseseisev töö 12 tundi ja 1 teadmiste test

- Meiliturunduse tehnoloogiate ja meetodite tehniline ja sisuline kasutamine – iseseisev töö 12 tundi ja 1 teadmiste test
- Tehisintellekti kasutamine turunduses ja teeninduses – iseseisev töö 12 tundi ja 1 teadmiste test

### **Õppematerjalide loend**

- Koolitaja poolt koostatud 6 temaatilist õppematerjali edastatakse elektrooniliselt programmis osalejale emailile

### **Nõuded õpingute lõpetamiseks**

- Õpingute lõpetamise eelduseks on 6-e temaatilise õppematerjali läbitöötamine ning koolitaja poolt etteantud ülesannete lahendamine.

### **Hindamise meetodid ja hindamiskriteeriumid**

- koolitaja korraldab teadmiste testid ja elektrooniline testisüsteem hindab, kas ülesanded on tehtud vajalikul tasemel. Koolitaja kontrollib elektroonilise testisüsteemi tulemusi.

### **Koolituse läbimisel väljastatav dokument (tunnistus või tõend)**

- Internetiturunduse Asjatundja Tunnistus, kui õppija võttis õppetööst osa täies mahus ja vastab teadmiste testides esitatud küsimustele vähemalt 50% õigesti
- Tõend, kui õppija võttis õppetööst osa osaliselt ja vastab teadmiste testides esitatud küsimustele õigesti alla 50%. Tõend väljastatakse vastavalt osaletud õpitundide arvule.

### **Koolitaja kompetentsust tagava kvalifikatsiooni või õpi- ja töökogemuse kirjeldus**

Nimi Priit Kallas

Sünniaeg 22.3.1973

Hariduskäik

9.2006 – 6.2009 Eesti Infotehnoloogia Kolledž (Ba), tehnosuhtlus. Töökogemused

02.2008 – tänaseni DreamGrow Digital OÜ tegevjuht ja juhatuse liige. DreamGrow Digital OÜ on turundus ja reklaamikonsultatsiooni firma, mille peamiseks tegevusalaks on internetiturundus ja reklaam internetis. Tegevuseks ettevõtte juhtimine ja koolituste läbi viimine, strateegiline turunduskonsultatsioon.

04.2004 – tänaseni Sevenline OÜ, asutaja ja juhatuse liige. Sevenline OÜ on üks esimesi internetiturundusele keskendunud firmasid Eestis, mis tegeleb vaid selle valdkonnaga. Firma üldise majandustegevuse juhtimine ja turundustegevuse koordineerimine. Aastast 2008 holdingfirma.

01.2007 –9.2007 Netlead OÜ, juhatuse liige. Netlead OÜ on rahvusvahelise ettevõtte Web Guide Partner tütarfirma Eestis. Firma on keskendunud internetiturundusprojektidele ja müügi vahendamisele elektroonilistes kanalites. Firma asutamine, üldise majandustegevuse juhtimine ja meeskonna komplekteerimine.

05.2005 –11.2005 Altex Marketing OÜ, asutaja ja juhatuse liige. Altex Marketing OÜ on üks esimesi internetiturundusele keskendunud firmasid Eestis, mis tegeleb vaid selle valdkonnaga. Firma üldise majandustegevuse juhtimine ja turundustegevuse koordineerimine.

Koolituste korraldamine ja läbiviimine.

12.2002 –4.2004 Infinit Solutions OÜ, tegevjuht. Infinit Solutions OÜ on internetiteenusepakkuja, mis keskendub serveriteenustele ja kodulehtede valmistamisele. Firma üldise majandustegevuse juhtimine ja internetiturundusesektori arendamine, turunduskonsultatsioonid.

10.1995 –11.2002 Tuleviku Grupi AS, tegevjuht. Tuleviku Grupi AS on täisteenust pakkuv reklaamiagentuur ja meediavahendustegevus. Firma üldise majandustegevuse juhtimine, suuklientide projektijuhtimine, ITlahendused ja reklaamistrateegiate välja töötamine. Internetiturundusega tegeleva haru arendamine.

Avaldatud valdkondlikud artiklid

2005 – 2008 Üle 500 internetiturunduse artikli, Sevenline Internetiturunduse ajaveeb

2008 – 2015 Üle 180 internetiturunduse artikli, Dreamgrow Internetiturunduse ajaveeb

2009 – 2015 Üle 450 internetiturunduse artikli inglise keeles, Dreamgrow Social Media Marketing blog

2006-2015 Artiklid Eesti erinevates trükimeedia väljaannetes Keeleoskus Eesti keel - emakeel, inglise, vene, soome

### **Õppemaksu tasumine ja tagastamine**

- Õppemaks tuleb tasuda esitatud arve alusel, arvel kirjeldatud maksetähtajaks.

Tasumine maksegraafikuga

- Võimalik on tasuda kahes osas. Esimene osamakse peab olema tasutud enne koolituse algust ja teine osamakse enne viimase koolituspäeva toimumise algust.

- Kui koolitusprogrammi viimase päeva alguseks pole kogu summa tasutud, siis on Koiv Invest

OÜ-l õigus osalejale Tunnistus või Tõend mitte väljastada.

- Koolitusest loobumise korral palume sellest teada anda [info@turundustreff.ee](mailto:info@turundustreff.ee)

- Koolitusest loobumisel peale registreerumisperioodi lõppu tagastatakse 80% koolitusprogrammi maksumusest.

- Koiv Invest OÜ jätab endale õiguse teha õppeplaanis ja teemades ajakohaseid muudatusi.
- Väheste registreerujate tõttu on meil õigus kursus ära jätta või edasi lükata. Programmi registreerunud teavitatakse konkreetse koolituspäeva ära jäämisest või edasi lükkumisest viivitamatult. Ärajäänud koolituspäeva eest tasutud summa makstakse tagasi või kantakse soovi korral üle mõne järgneva koolituse osavõtutasuks.

### **Vaidluste lahendamise kord**

- Vaidlused lahendatakse kokkuleppe teel. Kui kokkulepet ei saavutata, lahendatakse vaidlused Harju Maakohtus.

### **Õppekeskkonna kirjeldus**

- Koolitused on salvestatud Zoom.us veebikeskkonnas
- Iga osalejale võimaldatakse enne koolituse algust online keskkonda ligipääs
- Õppijal peab endal olema arvuti ja internetiühendus, mis võimaldab online keskkonnas koolitusel osaleda
- Koolitusteks on ette valmistatud elektrooniline õppematerjal.

### **Õppeprogrammide ja õppekavade kvaliteedi tagamine**

Koolitusprogrammi ja koolituspäevade kvaliteedi tagamise eeldus

- Koiv Invest OÜ on Eesti juhtiv internetiturunduse temalistele avatud koolituste korraldaja.
- Koiv Invest OÜ korraldab Eesti ettevõtete ja asutuste juhtidele ning spetsialistidele suunatud tööalast täienduskoolitust aastast 2008.
- Koiv Invest OÜ juhatuse liige on tegelenud avatud koolituste ja konverentside valdkonnas aastast 1997.
- Koiv Invest OÜ poolne kvaliteedi tagamise eeldus on Koiv Invest OÜ poolt väljatöötatud õppekorralduse ja kvaliteedi tagamise alused, mis kuvatakse koolituste veebilehel.
- Igal koolitusel võimaldatakse koolitusel osalejatel anda koolitajale ja koolituse korraldusele tagasisidet

### **Koolitajate kvaliteedi tagamine**

- Koolitaja omab pikaajalist koolitaja töö kogemust, tuntust ja aktsepteeringut klientidesihtrühmade hulgas.
- Koolitajate töö tulemust hinnatakse koolituse järgselt osalejate kirjaliku tagasiside põhjal. Vajadusel tehakse koolitajatele parandus- ja täiendustepanekuid.

## Õppekeskkonna kvaliteedi tagamine

- Koolitusprogramm on <http://www.turundustreff.ee/> kodulehel vähemalt 1 kuu enne kursuse toimumise algust. Koolitusprogrammi ja erinevatele koolitustele on võimalik registreeruda kodulehel toodud koolituse juurest.
- Kõik koolitusprogrammi või eraldi koolituspäevadele registreerunud saavad vähemalt 5 päeva enne konkreetse koolituspäeva algust teada koolituse täpse korraldusliku poole kohta.
- Koolituse jooksul luuakse õppimist toetav keskkond.
- Igaks teemablokiks on ettevalmistatud elektrooniline õppematerjal.

### Koolituse kohta tagasiside kogumine

- Koolitusperioodi lõppedes täidavad õppijad tagasisidelehe, kus annavad hinnangu koolituse/kursuse sisule ja lektorile (koolitajale ning võimalus on teha ettepanekuid koolituse sisu ja formaadi paremaks muutmiseks).
- Koiv Invest OÜ juhtkond koos koolitajaga analüüsivad saadud tagasisidet ning vajadusel muudavad koolituse/kursuse sisu või korraldust.
- Juhul kui tagasiside koolitajale on halb mitmel koolitusel järjest, kaalutakse koolitajaga koostöö lõpetamist ja kvaliteetsema koolitajaga koostöö alustamist.

Õppekava kinnitamise aeg: 15.03.2023 Urmas Kõiv

Koiv Invest OÜ juhatuse liige