

# LinkedIn turundajatele ja müüjatele

## Õppekava

### Täienduskoolitusasutuse nimetus

Koiv Invest OÜ, reg. nr. 11517964

### Õppekava nimi

LinkedIn turundajatele ja müüjatele

### Õppekavarühm

Turundus, müük, sotsiaalmeedia

### Õppe kogumaht (akadeemilistes tundides)

6 akadeemilist tundi auditoorset õpet

### Sihtgrupp

Suur- ja väikeettevõtjad, avaliku sektori keskastmejuhid ja kommunikatsioonijuhid ning kommunikatsioonispetsialistid, turundusjuhid, müügijuhid, turundusspetsialistid, turundusassistendid ja müügiassistendid, teenindusjuhid, sekretärid ja juhiabid ning kõik, kellel on soov omandada süsteemselt teadmisi internetiturunduses.

### Õppe alustamise tingimused

Kursusel osalejal on vajalik varasem kogemus arvuti ja mobiilseadmete kasutamisel.

### Õppe eesmärk

Õppe eesmärk on tutvustada LinkedIni platvormi nii, et kõigil osalejatel sõltumata oma taustast ja tasemest tekiks ülevaade sellest, mida LinkedIni abil saab teha; kuidas olla seal esindatud üksikisiku, ettevõtte või mistahes organisatsiooni tasemel; milliseid tulemusi oodata ja kuidas neid saavutada.

### Õpiväljundid

Koolituse läbinu saab:

- täieliku ülevaate sellest mis kanal on LinkedIn ja kuidas see teiega seostub
- praktilisi näpunäiteid ja soovitusi, kuidas üles ehitada oma konto ja kuidas LinkedIni kui sotsiaalmeedia kanalit parimal moel tarbida
- teada, miks ja kuidas teha ettevõtte konto, kuidas see struktureerida
- teada, millist sisu LinkedIni toota ja kuidas kontot arendada ning panna see teenima ettevõtte eesmäärke
- täieliku ülevaate turundus- ja müügivõimalustest LinkedInis

- praktilisi teadmisi sellest, kuidas nii sisuliste kui tehniliste vahenditega LinkedIn'is ise alustada ja millele tähelepanu pöörata

## **Õppesisu**

Koolitusel läbitakse järgmised teemad:

- LinkedIni kui kanali ülevaade, võrdlus teiste sotsimeedia kanalitega, eripärad, eelised ja puudused.
- Üksikisik LinkedInis – milline on hea konto, mis sellel peaks tingimata olema ja kuidas üksikisikuna olla nähtav/leitav ja ka ise leida endale olulist sisu. Tasuta ja tasulise konto vahed.
- Ettevõtte LinkedInis – ettevõtte profiili elemendid ja funktsioonid, milline on hea ettevõtte konto, kuidas toimetada mitmekeelse sisuga erinevatel turgudel, milleks kasutada Showcase lehte, jpm.
- Turundamine LinkedInis – ülevaade võimalustest ja toodetest, enamlevinud praktikad ja strateegiad, eesmärgistamine ja tulemuse mõõtmine ja tõlgendamine.
- B2B müük LinkedInis – mis on Sales Navigator, milleks see hea on ja kuidas see enda kasuks tööle panna.

## **Õppemeetodid**

Loeng, praktikum ja koolitusel osalejate spetsiifilistele küsimustele vastamine

## **Iseseisev töö**

Koolitusel etteantud ülesannete lahendamine koolituspäeva jooksul.

## **Õppematerjalide loend**

Koolitaja poolt koostatud temaatiline õppematerjal edastatakse elektrooniliselt programmis osalejale emailile

## **Nõuded õpingute lõpetamiseks**

Õpingute lõpetamise eelduseks on osalemine 6-tunnisel koolituspäeval ning etteantud ülesannete lahendamine.

## **Hindamismeetodid ja hindamiskriteeriumid**

- LinkedIni teadmiste ülesanded – Koolituspäeva läbiviia korraldab teadmiste testi ja elektrooniline testisüsteem hindab, kas ülesanded on tehtud vajalikul tasemel. Koolituse läbiviia kontrollib elektroonilise testisüsteemi tulemusi.

## **Koolituse läbimisel väljastatav dokument (tunnistus või tõend)**

- Tunnistus, kui õppija võttis õppetööst osa täies mahus ja vastab teadmiste testis esitatud küsimustele vähemalt 50% õigesti
- Tõend, kui õppija võttis õppetööst osa osaliselt ja vastab teadmiste testis esitatud küsimustele õigesti alla 50%. Tõend väljastatakse vastavalt osaletud õpitundide arvule.

## **Koolitajate kompetentsust tagava kvalifikatsiooni või õpi- ja töökogemuse kirjeldus**

**Matis Metsala** töötab rahvusvahelises digitaalmeedia ettevõttes Adform, Balti müügidirektorina. Varasemalt töötas Matis HTTPool Balticsi Eesti maajuhina, mis omab ka Balti riikides Twitteri ja LinkedIn'i sotsiaalvõrgustike reklaamimüügi eksklusiivõigust. Matis on töötanud turunduse ja turunduskommunikatsiooni alal alates 1996. aastast, olnud Delfi käivitanud meeskonna liikmena Eesti veebireklaami turu sünni juures, olnud nii agentuuri, meediakanali kui kliendi positsioonis. Viimased kümnekond aastat toimetanud ka koolitaja, konsultandi ja nõustajana turundusküsimustes.

## **Õppemaksu tasumine ja tagastamine**

- Õppemaks tuleb tasuda esitatud arve alusel, arvel kirjeldatud maksetähtajaks.
- Kui arvel kirjeldatud maksetähtajaks pole kogu summa tasutud, siis on Koiv Invest OÜ-l õigus osalejale Tunnistus või Tõend mitte väljastada.
- Koolitusest loobumise korral palume sellest teada anda [info@turundustreff.ee](mailto:info@turundustreff.ee)  
Koolitusest loobumisel peale registreerumisperioodi lõppu tagastatakse 80% koolitusprogrammi maksumusest.
- Koiv Invest OÜ jätab endale õiguse teha õppeplaanis ja teemades ajakohaseid muudatusi.
- Väheste registreerujate tõttu on meil õigus kursus ära jätta või edasi lükata.
- Programmi registreerunuid teavitatakse konkreetse koolituspäeva ära jäämisest või edasi lükkumisest viivitamatult.
- Ärajäänud koolituspäeva eest tasutud summa makstakse tagasi või kantakse soovi korral üle mõne järgneva koolituse osavõtutasuks.

## **Vaidluste lahendamise kord**

Vaidlused lahendatakse kokkuleppe teel. Kui kokkulepet ei saavutata, lahendatakse vaidlused Harju Maakohtus.

## **Õppekeskkonna kirjeldus**

- Koolitusruumid asuvad Euroopa hotelli konverentsikeskuses, Paadi 5, Tallinn. Kõik kasutatavad koolitusklassid vastavad kaasaegsetele nõuetele. Koiv Invest OÜ jätab endale õiguse asendada Hestia Hotel Europa hotellis paiknevaid koolitusruume samaväärse koolitusruumiga mõnes teises koolitus- või konverentsikeskuses.
- Igaks temaatiliseks koolituspäevaks on ette valmistatud elektrooniline õppematerjal.
- Koiv Invest OÜ tagab igale koolitusprogrammis osalejale 1-2 kohvipausi ja lõunasöögi.
- Koolituspäevadel on võimalik kasutada koolituse kestel toimivat internetiühendust.
- Õppeklassid on varustatud koolitusvahenditega (dataprojektor, sülearvuti, tahvel, markerid, helisüsteem, kirjutusvahendid, märkmepaberid jm).
- Koolitusgruppide suurus on erinevad, sõltuvalt koolituse sisust.

## Õppeprogrammide ja õppekavade kvaliteedi tagamine

### Koolitusprogrammi ja koolituspäevade kvaliteedi tagamise eeldus

- Koiv Invest OÜ on Eesti juhtiv internetiturunduse teemaliste avatud koolituste korraldaja.
- Koiv Invest OÜ korraldab Eesti ettevõtete ja asutuste juhtidele ning spetsialistidele suunatud tööalast täienduskoolitust aastast 2008.
- Koiv Invest OÜ juhatuse liige on tegelenud avatud koolituste ja konverentside valdkonnas aastast 1997.
- Koiv Invest OÜ poolne kvaliteedi tagamise eeldus on Koiv Invest OÜ poolt väljatöötatud õppekorralduse ja kvaliteedi tagamise alused, mis kuvatakse koolituste veebilehel.
- Igal koolitusel võimaldatakse koolitusel osalejatel anda koolitajale ja koolituse korraldusele tagasisidet

### Koolitajate kvaliteedi tagamine

- Koolitajad omavad pikaajalist koolitaja töö kogemust, tuntust ja aktsepteeringut klientide-sihtrühmade hulgas.
- Koolitajate töö tulemust hinnatakse koolituse järgselt osalejate kirjaliku tagasiside põhjal. Vajadusel tehakse koolitajatele parandus- ja täiendustepanekuid.

### Õppekeskkonna kvaliteedi tagamine

- Koolitusprogramm on <http://www.turundustreff.ee> kodulehel vähemalt 1 kuu enne kursuse toimumise algust. Koolitusprogrammi ja erinevatele koolitustele on võimalik registreeruda kodulehel toodud koolituse juurest.
- Kõik koolitusprogrammi või eraldi koolituspäevadele registreerunud saavad vähemalt 5 päeva enne konkreetse koolituspäeva algust teada koolituse täpse korraldusliku poole kohta.
- Koolituspäeva ajakava, koolitusruumide asukohta ja parkimisvõimaluste kohta.
- Koolituse jooksul luuakse õppimist toetav keskkond.
- Koolitusruumides on iga õppija jaoks piisavalt ruumi ja valgust. Ruumid on varustatud tänapäevase esitlustehnikaga ja laudu ning toole on võimalik paigutada vastavalt vajadusele, et tagada õppimist toetav keskkond.
- Igaks koolituspäevaks on ettevalmistatud elektrooniline õppematerjal.
- Koiv Invest OÜ tagab igale koolitusprogrammis osalejale 1-2 kohvipausi ja lõunasöögi.
- Koolituspäevadel on võimalik kasutada koolituse kestel toimivat internetiühendust.
- Õppeklassid on varustatud koolitusvahenditega (dataprojektor, sülearvuti, tahvel, markerid, helisüsteem, kirjutusvahendid, märkmepaberid jm).

#### **Koolituse kohta tagasiside kogumine**

- Iga koolituspäeva lõpul täidavad osalejad tagasisidelehe, kus annavad hinnangu kursuse sisule ja lektorile ning võimalus on teha ettepanekuid koolituse sisu ja formaadi paremaks muutmiseks.
- Koiv Invest OÜ juhtkond koos koolitajaga analüüsivad saadud tagasisidet ning vajadusel muudavad kursuse sisu või korraldust.

Juhul kui tagasiside koolitajale on halb mitmel koolitusel järjest, kaalutakse koolitajaga koostöö lõpetamist ja kvaliteetsema koolitajaga koostöö alustamist.

Õppekava kinnitamise aeg: 01.12.2020

Urmas Kõiv

Koiv Invest OÜ juhatuse liige