

# TurundusTreff.ee Meiliturunduse online kursus

## Õppekava

### Täienduskoolitusasutuse nimetus

Koiv Invest OÜ, reg. nr. 11517964

### Õppekava nimi

TurundusTreff.ee Meiliturunduse online kursus

### Õppekavarühm

Turundus, reklaam, kommunikatsioon, juhtimine

### Õppe kogumaht (akadeemilistes tundides)

6 akadeemilist tundi online õpet 1 kuu jooksul

### Sihtgrupp

Turundajad ja ettevõtte juhid, kes haldavad ise oma e-kanaleid

### Õppe alustamise tingimused

Koolitusel osalejal peab olema varasem kogemus arvuti ja mobiilseadmete kasutamisel.

### Õppe eesmärk

Koolituse eesmärk on anda teadmised E-maili turunduse olulisematest töövõtetest ja sellest, kuidas postitusnimekirju värskena hoida.

### Õpiväljundid

Koolitusel osaleja:

- teab emaili turunduse põhitõdesid ja parimaid praktikaid;
- omab ülevaadet meiliturunduse töövahenditest;
- oskab hallata ja kasvatada postitusnimekirju;
- teab nippe, kuidas uudiskirja rohkem avama saada;
- teab, milline peab saadetav kiri tehniliselt ja sisuliselt olema, et parimaid tulemusi saavutada;
- mõistab e-kirja tehnilisi võimalusi ja piiranguid, samuti kujunduse tähtsust ja võimalusi uudiskirjas;

- teab, kuidas uudiskirjade efektiivsust mõõta, millised mõõdikud on olulised ja kuidas neid kasutada;
- teab, millised on parimad praktikad uudiskirja koostamisel;

## Õppesisu

Koolitusel läbitakse järgmised teemad:

**Meililistide kasvatamine** – kuidas oma listile rohkem liitujaid saada ja või täiesti nullist alustades kiire kasv saavutada?

**E-kirjade sisu ja avamine** – milliseid e-kirju loetakse, kuidas panna adressaat kirja avama ja selles olevat infot lugema? Mida lugejad uudiskirjas ootavad ja miks inimesed listist lahkuvad?

**Uudiskirjade kujundus ja kasutatavus** – milline peab olema uudiskiri, selleks et seda oleks lihtne lugeda? Kuidas tagada seda, et sõnum jõuaks iga lugejani olenemata tema seadmest ja tehnilistest võimalustest?

**Uudiskirjade saatmine ja mõõtmine** – milliseid mõõdikuid on vaja uudiskirja puhul jälgida? Mida tähendab avamise määr ja miks on olulisem mõõta teisi mõõdikuid. Millal e-kiri oma postitusnimekirja saata? Kuidas mõõta tulemusi? Meilide testimine ja optimaalse meiliturundus protsessi rakendamine.

**Meiliturunduse tööriistad** – ülevaade Eestis enamkasutatavatest meiliturunduse tööriistadest. Milliseid võimalusi on meili saatmiseks peale oma nimekirja kasutamise?

**Seadus ja spämm** – mida pead teadma Eesti ja maailma seadustest, kui meiliturundusega tegeled? Kas on vaja jälgida ka muid seadusi peale Eesti? Kuidas vältida, et sulle ühe meili saatmise eest 16 tuhat dollarit trahvi ei tehtaks?

## Õppemeetodid

Loeng õppematerjalid, iseseisev õpe online keskkonnas 1 kuu jooksul

### Iseseisev töö

Koolitusel etteantud ülesannete lahendamine õppeperioodi jooksul.

## Õppematerjalide loend

Koolitaja poolt koostatud temaatiline õppematerjal edastatakse elektrooniliselt Powerpoint/PDF programmis osalejale e-mailile

## Nõuded õpingute lõpetamiseks

Õpingute lõpetamise eelduseks on osalemine kursusel ning etteantud ülesannete lahendamine.

## Hindamismeetodid ja hindamiskriteeriumid

- Meiliturunduse tehnilise ja sisulise kasutamise ülesanded – koolitaja korraldab teadmiste testi ja elektrooniline testisüsteem hindab, kas ülesanded on tehtud vajalikul tasemel. Koolitaja kontrollib elektroonilise testisüsteemi tulemusi.

## Koolituse läbimisel väljastatav dokument (tunnistus)

- Tunnistus, kui õppija võttis õppetööst osa täies mahus ja vastab teadmiste testis esitatud küsimustele vähemalt 50% õigesti

## Koolitaja kompetentsust tagava kvalifikatsiooni või õpi- ja töökogemuse kirjeldus

<b>Nimi</b>	Priit Kallas
<b>Sünniaeg</b>	22.3.1973
<b>Hariduskäik</b>	
9.2006 – 6.2009	Eesti Infotehnoloogia Kolledž (Ba), tehnosuhtlus.
<b>Töökogemused</b>	
02.2008 – tänaseni	DreamGrow Digital OÜ tegevjuht ja juhatuse liige. DreamGrow Digital OÜ on turundus ja reklaamikonsultatsiooni firma, mille peamiseks tegevusalaks on internetiturundus ja reklaam internetis. Tegevuseks ettevõtte juhtimine ja koolituste läbi viimine, strateegiline turunduskonsultatsioon.
04.2004 – tänaseni	Sevenline OÜ, asutaja ja juhatuse liige. Sevenline OÜ on üks esimesi internetiturundusele keskendunud firmasid Eestis, mis tegeleb vaid selle valdkonnaga. Firma üldise majandustegevuse juhtimine ja turundustegevuse koordineerimine. Aastast 2008 holdingfirma.
01.2007 –9.2007	Netlead OÜ, juhatuse liige. Netlead OÜ on rahvusvahelise ettevõtte Web Guide Partner tütarfirma Eestis. Firma on keskendunud internetiturundusprojektidele ja müügi vahendamisele elektroonilistes kanalites. Firma asutamine, üldise majandustegevuse juhtimine ja meeskonna komplekteerimine.
05.2005 –11.2005	Altex Marketing OÜ, asutaja ja juhatuse liige. Altex Marketing OÜ on üks esimesi internetiturundusele keskendunud firmasid Eestis, mis tegeleb vaid selle valdkonnaga. Firma üldise majandustegevuse juhtimine ja turundustegevuse koordineerimine. Koolituste korraldamine ja läbi viimine.
12.2002 –4.2004	Infinet Solutions OÜ, tegevjuht. Infinet Solutions OÜ on internetiteenusepakkuja, mis keskendub serveriteenustele ja kodulehtede valmistamisele. Firma üldise majandustegevuse juhtimine ja internetiturundusesektori arendamine, turunduskonsultatsioonid.
10.1995 –11.2002	Tuleviku Grupi AS, tegevjuht. Tuleviku Grupi AS on täisteenus pakkuva reklaamiagentuur ja meediavahendustegevus. Firma üldise majandustegevuse juhtimine, suurl klientide projektijuhtimine, IT-lahendused ja reklaamistrateegiate välja töötamine. Internetiturundusega tegeleva haru arendamine.
<b>Valdkondlik kogemus</b>	
11.2016-tänaseni	EAS ärimentor

02.2012-tänaeni	Tallinna Loomeinkubaator mentor
02.2008 – tänaeni	DreamGrow Digital OÜ tegevjuht ja juhatuse liige. DreamGrow Digital OÜ on turundus ja reklaamikonsultatsiooni firma, mille peamiseks tegevusalaks on internetiturundus ja reklaam internetis. Tegevuseks ettevõtte juhtimine ja koolituste läbi viimine, strateegiline turunduskonsultatsioon.
04.2004 – tänaeni	Sevenline OÜ, asutaja ja juhatuse liige. Sevenline OÜ on üks esimesi internetiturundusele keskendunud firmasid Eestis, mis tegeleb vaid selle valdkonnaga. Firma üldise majandustegevuse juhtimine ja turundustegevuse koordineerimine. Aastast 2008 holdingfirma.
01.2007 –9.2007	Netlead OÜ, juhatuse liige. Netlead OÜ on rahvusvahelise ettevõtte Web Guide Partner tütarfirma Eestis. Firma on keskendunud internetiturundusprojektidele ja müügi vahendamisele elektroonilistes kanalites. Firma asutamine, üldise majandustegevuse juhtimine ja meeskonna komplekteerimine.
05.2005 –11.2005	Altex Marketing OÜ, asutaja ja juhatuse liige. Altex Marketing OÜ on üks esimesi internetiturundusele keskendunud firmasid Eestis, mis tegeleb vaid selle valdkonnaga. Firma üldise majandustegevuse juhtimine ja turundustegevuse koordineerimine. Koolituste korraldamine ja läbi viimine.
12.2002 –4.2004	Infinet Solutions OÜ, tegevjuht. Infinet Solutions OÜ on internetiteenusepakkuja, mis keskendub serveriteenustele ja kodulehtede valmistamisele. Firma üldise majandustegevuse juhtimine ja internetiturundusesektori arendamine, turunduskonsultatsioonid.
10.1995 –11.2002	Tuleviku Grupi AS, tegevjuht. Tuleviku Grupi AS on täisteenust pakkuv reklaamiagentuur ja meediavahendustegevus. Firma üldise majandustegevuse juhtimine, suurl klientide projektijuhtimine, IT-lahendused ja reklaamistrateegiate välja töötamine. Internetiturundusega tegeleva haru arendamine.
<b>Avaldatud valdkondlikud artiklid</b>	
2005 – 2008	Üle 500 internetiturunduse artikli, Sevenline Internetiturunduse ajaveeb
2008 – 2015	Üle 180 internetiturunduse artikli, Dreamgrow Internetiturunduse ajaveeb
2009 – 2015	Üle 450 internetiturunduse artikli inglise keeles, Dreamgrow Social Media Marketing blog
2006-2015	Artiklid Eesti erinevates trükimeedia väljaannetes
<b>Keeleoskus</b>	Eesti keel - emakeel, inglise, vene, soome

### Õppemaksu tasumine ja tagastamine

- Õppemaks tuleb tasuda esitatud arve alusel, arvel kirjeldatud maksetähtajaks.
- Kui arvel kirjeldatud maksetähtajaks pole kogu summa tasutud, siis on Koiv Invest OÜ-l õigus osalejale Tunnistus mitte väljastada.
- Koolitusest loobumise korral palume sellest teada anda [info@turundustreff.ee](mailto:info@turundustreff.ee)
- Koolitusest loobumisel peale registreerumisperioodi lõppu tagastatakse 80% koolitusprogrammi maksumusest.

- Koiv Invest OÜ jätab endale õiguse teha õppeplaanis ja teemades ajakohaseid muudatusi.
- **Vaidluste lahendamise kord**

Vaidlused lahendatakse kokkuleppe teel. Kui kokkulepet ei saavutata, lahendatakse vaidlused Harju Maakohtus.

### **Õppekeskkonna kirjeldus**

- Koolitus toimub Zoomi keskkonnas [www.zoom.us](http://www.zoom.us)
- või samaväärses online koolituste läbiviimise keskkonnas.
- Koolitaja valmistab kursuseks ette elektroonilise õppematerjali.

### **Õppeprogrammide ja õppekavade kvaliteedi tagamine**

#### **Koolitusprogrammi ja koolituspäevade kvaliteedi tagamise eeldus**

- Koiv Invest OÜ on Eesti juhtiv internetiturunduse teemaliste avatud koolituste korraldaja.
- Koiv Invest OÜ korraldab Eesti ettevõtete ja asutuste juhtidele ning spetsialistidele suunatud tööalast täienduskoolitust aastast 2008.
- Koiv Invest OÜ juhatuse liige on tegelenud avatud koolituste ja konverentside valdkonnas aastast 1997.
- Koiv Invest OÜ poolne kvaliteedi tagamise eeldus on Koiv Invest OÜ poolt väljatöötatud õppekorralduse ja kvaliteedi tagamise alused, mis kuvatakse koolituste veebilehel.
- Igal koolitusel võimaldatakse koolitusel osalejatel anda koolitajale ja koolituse korraldajale tagasisidet

#### **Koolitajate kvaliteedi tagamine**

- Koolitajad omavad pikaajalist koolitaja töö kogemust, tuntut ja aktsepteeringut klientide-sihtrühmade hulgas.
- Koolitajate töö tulemust hinnatakse koolituse järgselt osalejate kirjaliku tagasiside põhjal. Vajadusel tehakse koolitajatele parandus- ja täiendustepanekuid.

#### **Õppekeskkonna kvaliteedi tagamine**

- Kursus on <http://www.turundustreff.ee/> kodulehel vähemalt 1 kuu enne kursuse toimumise algust. Kursusele on võimalik registreeruda [turundustreff.ee](http://www.turundustreff.ee/) veebilehel.
- Kursusele registreerunu saab vähemalt 5 päeva enne koolituskeskkonda ligipääsu teabe kursuse täpse korraldusliku poole kohta.
- Kursuse ajakava, koolituskeskkonda ligipääsu kohta.
- Kursust ettevalmistades luuakse õppimist toetav keskkond.
- Igaks kursuseks on ettevalmistatud elektrooniline õppematerjal.

### **Koolituse kohta tagasiside kogumine**

- Koolituse lõpul täidavad osalejad tagasisidelehe, kus annavad hinnangu Koolituse sisule ja lektorile ning võimalus on teha ettepanekuid Koolituse sisu ja formaadi paremaks muutmiseks.
- Koiv Invest OÜ juhtkond koos koolitajaga analüüsivad saadud tagasisidet ning vajadusel muudavad Koolituse sisu või korraldust.
- Juhul kui tagasiside koolitajale on halb mitmel tagasisidel järjest, kaalutakse koolitajaga koostöö lõpetamist ja kvaliteetsema koolitajaga koostöö alustamist.

Õppekava kinnitamise aeg: 02.12.2020

Urmas Kõiv

Koiv Invest OÜ juhatuse liige